

PRESSURE

FILMS

Un'iniziativa **DAM ACADEMY**
da un'idea di Simone Ollino

PRESSURE FILMS è un'iniziativa rivolta agli studenti e agli ex studenti della DAM Academy, un modo per divertirsi mettendo in pratica le conoscenze acquisite durante il percorso accademico.

Siete pronti per una corsa a ostacoli contro il tempo e gli imprevisti? Tirate fuori la vostra creatività, videocamere in mano e che vinca il migliore!

OBIETTIVO:

Il **DAM Academy Pressure Films** permetterà agli studenti di mettere in pratica le nozioni apprese fino ad oggi e di sperimentare la realtà cinematografica all'interno di un vero set. Inoltre, i partecipanti avranno modo di relazionarsi non solo con i propri compagni di classe e conoscenti, ma anche con gli studenti degli altri corsi, avendo sotto stress quella giusta dose di guizzo creativo necessario alla realizzazione del progetto audiovisivo.

PARTECIPANTI:

L'iniziativa prevede la composizione di un team di partenza al quale possono accedere studenti, ex-studenti della DAM Academy e figure esterne.

Il team deve essere così composto:

- **Regista (categoricamente studente o ex-studente DAM)**
- **Assistente Operatore**
- **Fonico**
- **Montatore**
- **Direttore della fotografia**

Le squadre di partenza dovranno essere formate obbligatoriamente, pena l'esclusione dal progetto, da una totalità di almeno 3 studenti o ex studenti della DAM.

Alle truppe si potranno aggiungere ulteriori partecipanti provenienti dai seguenti dipartimenti:

- **Photography**
- **Graphic & Web Communication**
- **Acting**
- **Make-up**
- **Videomaking**
- **Digital Compositing**
- **Event Management**

Le risorse ulteriori dovranno essere, necessariamente, studenti in corso. Una volta individuato il team di appartenenza la squadra dovrà provvedere ad identificare la propria squadra con un **nome e un colore** per il proprio team.

CANDIDATURA:

Per potersi candidare basterà accedere al seguente link e candidarsi alla FACTORY di riferimento:

<https://plasgroup.it/factory/>

Gli ex studenti avranno a disposizione un modulo Classroom al quale accedere per poter comporre il proprio team arruolando o aggregandosi agli studenti in corso.

Per completare l'iscrizione il regista del team dovrà inviare, tassativamente entro il 12 giugno alle ore 12:00, la composizione della squadra specificando:

- Nome e cognome;
- Studente in corso, Ex studente o esterno;
- Ruolo all'interno del team

REGOLAMENTO:

- La competizione si svolgerà, nelle giornate di **domenica 16**, dalle 8:30 alle 20:00, e **lunedì 17 giugno**, dalle 9:00 alle 13:00, in parte all'interno della struttura DAM Academy e in parte nelle locations esterne, scelte dalle squadre per effettuare le riprese.

- Ogni squadra, una volta scelto il genere tra quelli proposti dall'accademia - commedia, horror, thriller, drammatico, azione, biografico, giallo, dark comedy, musical, avventura, adolescenziale - dovrà scrivere e mettere in scena una storia che utilizzi il genere scelto.
- I team dovranno essere composti da **5 elementi** (regista, assistente operatore, fonico, montatore, direttore della fotografia) a cui si aggiungeranno le seguenti altre **risorse**, nella fase di "recruitment": due attori, un grafico (grafico editoriale), due make-up artists e/o look-makers, due videomaker, 1 event manager (social media manager). Le suddette risorse saranno selezionate all'interno di 3 stanze tematiche durante lo svolgimento del festival.

NB: le risorse in questione avranno un brief preventivo con il proprio capo-dipartimento sulle modalità di coinvolgimento all'interno della troupe.

- Le squadre dovranno portare con sé l'attrezzatura minima necessaria a girare il proprio progetto audiovisivo. L'attrezzatura minima comprende:
 - una macchina da presa
 - lenti
 - supporti di registrazione
 - eventuali luci e accessori
 - batterie
 - hard disk/ pen drive / supporto di archiviazione, etichettato e ben riconoscibile, nel quale verrà salvato il materiale grezzo da consegnare.
- La convocazione dei team è prevista per le ore **8:30**. Seguirà la lettura del regolamento da parte dei delegati DAM e il via alla gara alle **ore 9:00**. Ogni squadra avrà a disposizione **2 ore di tempo** per ultimare lo script.

- Al termine delle due ore i capigruppo dovranno inviare gli script all'indirizzo mail dedicato e ritirare al desk una triplice copia del progetto, di cui una andrà consegnata al responsabile Dam Academy delegato, l'altra rimane alla troupe e la terza verrà consegnata agli attori in un secondo momento. Verrà dunque definita una scaletta di arrivo dello script delle squadre, utile per la definizione della fase successiva.
- A questo punto, i membri delle squadre potranno passare allo step successivo che prevede **l'ingresso nelle 3 stanze tematiche, Make-up, Acting, e Communication**. Qui le risorse li aspetteranno con il proprio portfolio di presentazione, per un vero e proprio recruitment. Al fine di chiudere la composizione del proprio gruppo di lavoro e quindi avvalersi di colleghi attori, grafici, social media manager e lookmakers, le squadre, in base all'ordine di gara (orario invio script), potranno accedere alle "stanze" di recruitment superando la prova "Storia del Cinema" basata su quiz di cultura generale gestiti da alcuni docenti del dipartimento Cinema & New Media. La squadra che sbaglierà la risposta dovrà mettersi in coda perdendo così la priorità acquisita.
- Una volta selezionati tutti i membri della troupe, le squadre si sposteranno nelle location scelte e daranno il via alle riprese. La squadra che arriverà prima avrà anche la possibilità di usufruire del set già allestito in accademia.
- Gli audiovisivi dovranno avere **una durata minima di 90 secondi e massima di 300 secondi**. Il formato di codifica dei file dovrà essere **H.264**.

- Ogni squadra dovrà, inoltre, realizzare autonomamente dei **video backstage** delle proprie lavorazioni, rispettando l'obbligo di filmare in verticale per l'utilizzo dei filmati sui social network. I video Backstage consegnati durante o a fine della giornata verranno esaminati e la valutazione dei suddetti si sommerà al voto finale del progetto.

- Il social media manager dovrà aver installato sul proprio cellulare un **software di montaggio** (CapCut, KineMaster, LumaFusion, VivaCut, ActionDirector, Motion Ninja etc.) e avranno in supporto i videomakers per la produzione dei seguenti contenuti di backstage:
 - almeno **3 VIDEO RAW** (non editati) Backstage, la somma totale dei vari video deve avere una durata complessiva minima di 5 minuti, **Consegna: al termine della giornata.**
 - almeno **2 VIDEO COPERTURA SOCIAL**, da girare, editare e consegnare durante la giornata. I seguenti video avranno come oggetto il racconto in modo creativo e informativo delle attività svolte dalla squadra fuori dall'accademia durante le riprese. **Consegna: Il primo VIDEO COPERTURA andrà consegnato entro e non oltre le 15:00, il secondo video entro le 19:00.**
 - a discrezione del Social Media Manager può essere consegnato anche del **materiale extra** come foto o video aggiuntivi.
 - tutti i contenuti dovranno pervenire in **HD** e nelle tempistiche prefissate (pena valutazione inferiore) in un gruppo whatsapp apposito creato durante il brief iniziale con il proprio capo-dipartimento (**Gruppo Whatsapp SMM**).
 - tutti i contenuti consegnati dovranno contenere all'interno del video: il **NOME** della squadra evidenziato con il **COLORE** della squadra con il font **POPPINS** (disponibile su CapcCut e sulla maggior parte delle app di Video editing).

- Il rientro in Accademia è fissato, pena la squalifica, tassativamente alle **ore 20:00** di **domenica 16 giugno**. Ogni squadra dovrà consegnare il girato, i video backstage e l'immagine coordinata creata dal grafico illustratore (locandina, ecc), ad un delegato DAM su hard disk o pendrive.
- Nella giornata di **lunedì 17 giugno**, a partire dalle **ore 9:00**, i membri del reparto tecnico del team: regia, grafica, social e montaggio (esclusi dunque Acting e Look-makers) si ritroverà in Accademia, dove avranno per 4 ore a disposizione le sale di montaggio per dedicarsi alla post-produzione del prodotto audiovisivo. Un referente della DAM Academy monitorerà il lavoro di montaggio per evitare illeciti.
- Alle **ore 10,00** dovrà essere consegnato il primo VIDEO BACKSTAGE editato.
- Alle **ore 12,00** dovrà essere consegnato il secondo VIDEO BACKSTAGE editato.
- Alle **ore 13:00** ogni squadra consegnerà alla Commissione della DAM Academy il proprio prodotto audiovisivo.

La Commissione si occuperà di valutare con una griglia di punteggio, il prodotto audiovisivo post-prodotto e i video di backstage montati.

GIURIA:

La giuria, composta dai professori dell'accademia, prenderà visione di tutti i cortometraggi e sceglierà il migliore

tra di essi. Ogni docente dovrà, inoltre, assegnare un premio per il proprio settore di competenza (es. miglior regia, miglior fotografia, miglior attore) e motivare la propria scelta.

PREMIAZIONE:

L'Accademia organizzerà la giornata di premiazione degli audiovisivi, in questa occasione verrà consegnato un attestato di partecipazione a tutti i membri del team e verrà svelato il nome della squadra vincitrice e il PREMIO FINALE.